



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
UNIVERSITETI I SPORTEVE TË TIRANËS  
FAKULTETI I VEPRIMTARISË FIZIKE DHE REKREACIONIT  
DEKANI

PROGRAMI I PROVIMIT TË PËRGJITHSHËM PËRFUNDIMTAR PËR MASTER  
PROFESIONAL “MENAXHIM NË SPORT DHE TURIZËM”, PËR VITIN AKADEMIK  
2024-2025

**Lënda: *Qeverisja e Sportit***

- Koncepti modern i sportit dhe qeverisja ndërkombëtare e tij.
- Institucionet Ndërkombëtare Rregullatore të Sportit
- Parimet, struktura dhe udhëheqja e lëvizjes olimpike.
- Promovimi i vlerave olimpike dhe sportit.
- Organizimi dhe Menaxhimi i Aktiviteteve Olimpikë.
- Kuptimi dhe rëndësia e Turizmit Sportiv.
- Lidhja ndërsektoriale e Sportit dhe Turizmit.
- Ndikimi ekonomik dhe i turizmit sportiv
- Ndikimi socio-kulturor i turizmit sportiv.

**Lënda: *Aspekte Ligjore dhe Politikash Menaxhimi të Sportit***

- Hyrje ne politikat mbi turizmin dhe sportin.
- Ligji Shqiptar mbi “Turizmin” reflektuar me ndryshimet përkatëse.
- Politikat shtetërore te turizmit & sportit
- Organet pergjegjese ne fushen e turizmit & sportit
- Perspektiva e zhvillimit të turizmit
- Perspektiva e zhvillimit të sportit

**Lënda: *Marketing në sport dhe Turizëm***

- Hyrje në marketing.
- Kërkesa dhe oferta në sport
- Konsumatori i sportit
- Sjelljet e konsumatorit te sportit
- Promocioni dhe sponsorizimi ne sport
- Marketing ne Turizëm dhe zhvillimi i strategjive te marketingut.
- Tregu dhe analiza konsumatore në turizëm.

**Lënda: Aspekte Psikosociale të Menaxhimit Në Sport**

- Roli i sportit në shoqëri
- Sjellja në sport
- Si mund të ndryshohet kultura e sjelljes negative?
- Zhvillimi përmes sportit
- Parimet e vlerësimit psikologjik të sjelljes në organizata sportive
- Organizata si ambient psikologjik
- Vlerat dhe qëndrimet
- Motivimi

**Lënda: Ekonomi-Financë në Sport dhe Turizëm**

- Bazat e financimit në sport dhe turizëm
- Buxheti
- Parimet e analizës financiare
- Menaxhimi financiar